

[» STATEMENTS](#)[ARCHIV](#) | [MACHER](#) | [NEWSLETTER](#) | [BUCH](#) | [IMPRESSUM](#) | [f](#)

sinnstiftermag

18

[ÜBERSICHT](#) | [EDITORIAL](#) | [TITELSTORY](#) | [INTERVIEW](#) | [STATEMENTS](#) | [ÜBER DIE AUTOREN](#)[✉](#) [→](#) [📄](#) [↓ PDF](#)

Kirche und der falsche Respekt vor der Marketingstrategie

Mit Thomas Broch, Theologe und kirchlicher Partner der PRAGMA-Studie, und Anne M. Schüller, Expertin für Loyalitätsmarketing, standen der sinnstiftermag-Redaktion zum zweiten Mal zwei Interviewpartner Rede und Antwort. Danke!



INTERVIEW

Thomas Broch

„Aktuelle Ereignisse wie etwa das Öffentlichwerden des sexuellen Missbrauchs im kirchlichen Bereich, das Angebot der Rehabilitierung an die Bischöfe der fundamentalistischen Pius-Bruderschaft oder auch steuerrechtliche Änderungen und deren Auswirkungen auf die...“

[WEITER »](#)

INTERVIEW

Anne M. Schüller

„Die Zahlen stammen aus einer Studie, die vor einiger Zeit für den BtoB-Bereich erstellt worden ist, also da, wo es um Geschäftskunden geht. Der wichtigste erste Schritt im Kundenrückgewinnungsmanagement ist, die wahren Gründe zu finden, weshalb ein Kunde den...“

[WEITER »](#)[ÜBERSICHT](#) | [EDITORIAL](#) | [TITELSTORY](#) | [INTERVIEW](#) | [STATEMENTS](#) | [ÜBER DIE AUTOREN](#)[✉](#) [→](#) [📄](#) [↓ PDF](#)