

[» ÜBERSICHT](#)[ARCHIV](#) | [MACHER](#) | [NEWSLETTER](#) | [IMPRESSUM](#) | [f](#)

sinnstiftermag

17

[ÜBERSICHT](#) | [EDITORIAL](#) | [TITELSTORY](#) | [INTERVIEW](#) | [STATEMENTS](#) | [ÜBER DIE AUTOREN](#)[✉](#) [→](#) [📄](#) [↓ PDF](#)

EDITORIAL

Sinnstiftermag – siebzehnte Ausgabe

Sinnstiftermag ist ein Zusammenschluss von Zeitanalysten, Werbern, Designern und Fotografen, die von einer gemeinsamen Beobachtung ausgehen: dem enormen Sinnstiftungspotential der alten und neuen Medien. Medien transportieren sinnhafte Inhalte und sind in dieser medialen Funktion vor allem selbst sinnhaft. Sie können gar nicht anders. Damit sind sie religionsproduktiv. In Partnerschaft mit Akteuren aus Kommunikation und Kirche sucht sinnstiftermag nach den Analogien religiöser und medialer Kommunikation.

[WEITER »](#)

TITELSTORY

Die Fragen der Zeit

Kirche muss sich nicht nur kritischen Fragen stellen, sondern sich auch infrage stellen lassen, sagt Peter Frey, Chefredakteur des ZDF. In den vergangenen Jahren habe Kirche überfällige Auseinandersetzungen mit gesellschaftlichen Entwicklungen "immer erst auf massiven öffentlichen Druck hin offen ausgetragen". Dies führe zu Kirchenaustritten und ungestillten Kommunikationsbedürfnissen. In der Titelstory gibt Peter Frey einen Blick auf die Beziehung Kirche - Medien.

[WEITER »](#)

INTERVIEW

An der Lebensrealität vorbei

"Wer sich seiner eigenen Botschaft nicht sicher ist, wem die innere Begeisterung fehlt, der flüchtet sich allzu gerne in die gewohnten Floskeln", behauptet Bernhard Remmers, Journalistischer Direktor des Instituts zur Förderung publizistischen Nachwuchses (ifp). Dabei werde viel zu oft die eigene Authentizität vernachlässigt. Um authentisches Auftreten geht es auch in der Schauspielerei: "Priester, Kirchenleute und Diakone haben mit Schauspielern eines gemeinsam: das Wort", sagt Ludger Burmann, Schauspieler, Kabarettist und Imageberater. Im Telefoninterview erklärt er, warum ihm das Coachen von Kirchenleuten wichtig ist. Die erste sinnstiftermag-Ausgabe mit zwei interessanten Interviews.

[WEITER »](#)



STATEMENTS

Meinungen

Wie verständlich muss Kirche sein? Wie glaubwürdig ist sie? Welche Fehler machen Kirchenleute in der Öffentlichkeitsarbeit? Was können Pfarrer, Priester, Ordensleute von Coaching-Experten in PR-Seminaren lernen? Und wie empfinden Jugendliche die momentane Kommunikation der Kirche? Zwölf interessante Antworten.

[WEITER »](#)



ÜBER DIE AUTOREN

Kurze biographische Notizen

Die Macher von sinnstiftermag bedanken sich für Beiträge, Mitarbeit, Engagement und Meinung von Peter Frey, Bernhard Remmers, Ludger Burmann, Kardinal Rainer Maria Woelki, Wolf Schneider, Dieter Fender, Wilfried Handl, Susanne Becker-Huberti, Otto Kettmann, Sandro Abbate, Michael Mann, Birte McCloy, Elke Rudloff, Hanna Buiting und Oliver Hoesch.

[WEITER »](#)

[NACH OBEN](#)



[ÜBERSICHT](#) | [EDITORIAL](#) | [TITELSTORY](#) | [INTERVIEW](#) | [STATEMENTS](#) | [ÜBER DIE AUTOREN](#)

  