

sinnstiftermag

16



EDITORIAL

Sinnstiftermag – sechzehnte Ausgabe

Sinnstiftermag ist ein Zusammenschluss von Zeitanalitikern, Werbern, Designern und Fotografen, die von einer gemeinsamen Beobachtung ausgehen: dem enormen Sinnstiftungspotential der alten und neuen Medien. Medien transportieren sinnhafte Inhalte und sind in dieser medialen Funktion vor allem selbst sinnhaft. Sie können gar nicht anders. Damit sind sie religionsproduktiv. In Partnerschaft mit Akteuren aus Kommunikation und Kirche sucht sinnstiftermag nach den Analogien religiöser und medialer Kommunikation.

WEITER »



TITELSTORY

Mit der frohen Botschaft auf Sendung

"Religionsgemeinschaften haben in Deutschland wie keine andere gesellschaftliche Gruppe das Privileg, sich in Hörfunk und Fernsehen mit eigenen Beiträgen und Sendungen zu präsentieren.", sagt Dr. Christian Klenk von der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. Das Potenzial des sogenannten "Drittensendungsrechts" müsse intensiv genutzt werden, um Kirche im Alltag thematisch oben zu halten. In der Titelstory gibt er einen Blick auf die Zukunft christlicher Radiobotschaften.

WEITER »



INTERVIEW

Kommunikation auf Augenhöhe

"Reines Predigen und nie auf Empfang zu schalten, führt irgendwann dazu, dass man kommunikative Probleme bekommt.", sagt Jochen Rausch, Programmchef bei 1LIVE und stellvertretender Hörfunkdirektor des WDR in Köln. "Weil Sender und Empfänger möglicherweise nicht mehr dasselbe denken, ohne, dass man das merkt." Im Interview erklärt Rausch, warum das Radio von der Evolution des digitalen Zeitalters bedroht ist.

WEITER »



STATEMENTS

Meinungen

Was kann Radio, was andere Medien nicht können? Wie schätzen Sie christliches Radioprogramm aktuell ein? Wer hört eigentlich Radio? Und welche Zukunft hat die auditive Kommunikation gegenüber den zahlreichen Online-Angeboten, wie Blogs oder Apps? Vier von mehreren Fragen an unsere elf Statementgeber.

WEITER »



ÜBER DIE AUTOREN

Kurze biographische Notizen

Die Macher von sinnstiftermag bedanken sich für Beiträge, Mitarbeit, Engagement und Meinung von Christian Klenk, Jochen Rausch, Norbert Linke, Klaus Nelßen, Jürg Häusermann, Benjamin Bertram, Patrick Lynen, Christoph Flach, Jan Primke, Hermann Glaser, Klaus Hahn, Ludger Verst und Ingo Brüggjenjürgen.

WEITER »

NACH OBEN



ÜBERSICHT | EDITORIAL | TITELSTORY | INTERVIEW | STATEMENTS | ÜBER DIE AUTOREN

