



## Sinnstiftermag ist ein:

- Magazin, das zweimal im Jahr über Kirche und Kommunikation reflektiert
- Projekt im Schnittbereich kirchlicher Öffentlichkeitsarbeit und werblicher Kommunikation
- Radar zur Ortung interessanter Themen und Menschen im kirchlich-medialen Umfeld



**Bild:** © carölichen photocase.de

Die vierzehnte Ausgabe von sinnstiftermag erscheint demnächst. Klicken Sie sich wieder ein!

## gewonnen/verloren – Wie Kirche um Gläubige wirbt

### Die dreizehnte Ausgabe von sinnstiftermag

8,5 Millionen Mitglieder haben die katholische und die in der EKD organisierten evangelischen Kirchen von 1990 bis heute verloren. Alarmierend und unumkehrbar, so scheint es. Und noch nicht einmal das Ende der Fahnenstange. Denn bis 2030 wird der Anteil der Deutschen, die einer der beiden großen Kirchen angehören, wahrscheinlich von jetzt 60 % auf unter 50 % sinken.

Wie würden Unternehmen auf die Botschaft reagieren, die Kundschaft bricht weg? Welche Hebel der Kundenbindung, der Kundenreakquisition und der Gewinnung von Neukunden zögen sie? Wie würden sie der Kundenabwanderung vorsorgen? Spannende Fragen, die Professor Manfred Krafft, Direktor des Instituts für Marketing an der Westfälischen Wilhelms-Universität, in unserer Titelstory nachgeht. Zuvor liefert Rolf Schieder, Professor für Praktische Theologie an der Berliner Humboldt-Universität, Zahlen, Daten und Fakten zum Problem des Kirchenaustritts und verweist auf den für ihn entscheidenden Faktor Qualität: "Wenn die Gottesdienste gut sind, dann kommen die Menschen gerne und in großer Zahl. Wenn das Angebot aber miserabel ist, dann ist es ganz sachgemäß und hoffentlich auch heilsam für die Veranstalter, wenn niemand es wahrnimmt."

Wir sind uns sicher, die neue Ausgabe von sinnstiftermag wird Sie inspirieren und auf neue Gedanken bringen. Dafür sorgen nicht nur die zwei genannten Spezialisten, sondern auch unsere Statement-Geber.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

*Ihre sinnstiftermag-Redaktion*

NACH OBEN



---

[ÜBERSICHT](#) | [EDITORIAL](#) | [TITELSTORY](#) | [INTERVIEW](#) | [STATEMENTS](#) | [ÜBER DIE AUTOREN](#)

---

