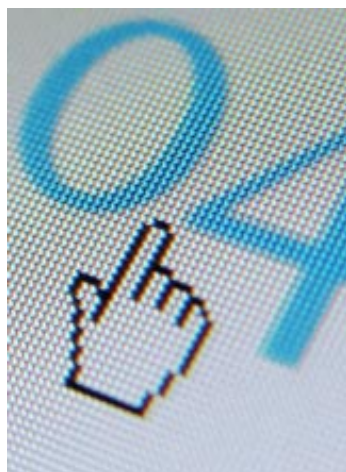


Sinnstiftermag ist ein:

- Magazin, das dreimal im Jahr über Kirche und Kommunikation reflektiert
- Projekt im Schnittbereich kirchlicher Öffentlichkeitsarbeit und werblicher Kommunikation
- Radar zur Ortung interessanter Themen und Menschen im kirchlich-medialen Umfeld



Die fünfte Ausgabe von sinnstiftermag erscheint im **Spätsommer 2007**.

Titel: Wort/Bild. Die großen Kirchen im harten Wettbewerb um visuelle Aufmerksamkeit. Klicken Sie sich wieder ein!

Erreicht/Unerreicht – Welche Zielgruppen spricht Kirche heute noch an?

Die vierte Ausgabe von sinnstiftermag

Das Instrumentarium ist vorhanden, die Daten liegen auf dem Tisch. Dennoch: Viele Verantwortliche in der Kirche tun sich schwer mit Werbung, Milieustudien und Umfrage- Ergebnissen. Vorbehalte sind verständlich, Vorurteile und Verurteilungen nicht.

Es gibt viel, was Kirche von Unternehmen und aus Erkenntnissen lernen kann, die ursprünglich zu kommerziellen Zwecken gewonnen wurden. Zum Beispiel: zielgruppengerechte Kommunikation.

Was bei der Optimierung kirchlicher Kommunikation durch Zielgruppenmodelle geht und was nicht, analysiert Professor Rainer Bucher in unserer Titelstory. Wie detaillierte Informationen über Zielgruppen – zum Beispiel Gläubige – über ihre Ansichten, Einstellungen und Grundorientierungen Kommunikation verbessern können, darüber gibt Walter Erlenbach vom Unternehmen microm Auskunft.

Sechs Statements runden das Thema unserer vierten Ausgabe ab und inspirieren Sie vielleicht zu einem eigenen Kommentar. Wir freuen uns drauf.

Ihre sinnstiftermag-Redaktion