

sinnstiftermag

ÜBERSICHT | EDITORIAL | TITELSTORY | INTERVIEW | STATEMENTS | ÜBER DIE AUTOREN

 →  ↓ 



Ausgabe 25

heute/morgen: Wie sieht in Zukunft die Rede von Gott aus?

Das ist das Thema der fünfundzwanzigsten Ausgabe von sinnstiftermag. Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter, und wir informieren Sie, sobald das neue Themenheft online ist.

Erscheint: 12/2021



Ausgabe 24

gekauft/verkauft: Glaubenskommunikation mit Influencern und Bloggern?

TITELSTORY Franziska Jäger
INTERVIEW mit Sabine Winkler und Jens Albers
STATEMENTS von Dieter Rehmann, Birgit Arndt, Simone Stein-Lücke, Jaqueline Straub, Chris Cuhls, Magnus Wacinski, Tobias Sauer, Christiane Woeller, Timo Leßmöllmann, Hanna Buiting, Kathrin Althans, Lilith Becker und Christian Olding.

Erschienen: 03/2021

Ausgabe 23

smart/hart: Was (kirchliche) Führungskräfte in puncto Kommunikation draufhaben müssen.

TITELSTORY Thomas de Nocker und Winfried Hinzen
INTERVIEW mit Dr. Benedikt Jürgens und Detlev Trapp
STATEMENTS von Dirk Kreuter, Martin Sauer, Jens Krüger, Monika Terbeck, Mike Bomheuer, Nicolle Müller, Tobias Zimmermann, Pater Werlen, Olaf Kröck und Reinhard K. Sprenger.

Erschienen: 05/2019



Ausgabe 22

spannend/langweilig: Storytelling im Netz.

TITELSTORY Dr. Christian Schröder

INTERVIEW mit Dr. Veit Etzold und Stefan Förner

STATEMENTS von Petra Sammer, Stefan Weigand, Miriam Rupp, Matthias Jung, Dominic Alimi, Martin Steffen, Christian Nieling, Michael Müller und Marc Baumann.

Erschienen: 07/2017



Ausgabe 21

wissen/nicht wissen: Der mediale kirchliche Analphabetismus.

TITELSTORY Dr. Stephanie von Luttitz

INTERVIEW mit Ulrich Lota und Erik Flügge

STATEMENTS von Joachim Frank, Thomas H. Böhm, Hermann-Josef Große Kracht, Astrid Buiting, Simon Schild, Christina Brudereck, Arnd Brechmann und Prof. Christina Aus der Au.

Erschienen: 07/2016



Ausgabe 20

nah/fern: Die mediale Wirkung von Papst Franziskus I.

TITELSTORY Erika Rosenberg

INTERVIEW mit Prof. Dr. Michael Sievernich SJ

STATEMENTS von Christiane Florin, Manfred Rekowski, Karin Rademacher, Stephan Ackermann und Charlotte Meier.

Erschienen: 03/2016





Ausgabe 19

bewegt/unbewegt: Kirche und Glaube auf YouTube.

TITELSTORY Prof. Hendrik Speck

INTERVIEW mit Christoph Krachten, Markus Wiesenberg

STATEMENTS von Christian Tembrink, Helmut Jansen, Holger Geißler, Andreas Büsch, Stefan Meier, Torsten Krey, Valkyrie, Paul Cossmer, Christoph Paul Hartmann, Rasmus Bertram, Christoph Peters, Volker Schilmöller, Alex Mimuk Fröhlich und Mickey Wiese.

Erschienen: 05/2015



Ausgabe 18

raus/rein: Wie Kirche Mitgliederbindung und Kampagnen für den Wiedereintritt betreiben kann.

TITELSTORY Prof. Dr. Manfred Bruhn

INTERVIEW mit Anne M. Schüller, Thomas Broch

STATEMENTS von Folkert Fendler, Ann Kristin Pfeifer, Thomas Nohl, Helmut Schneider-Leßmann, Marcel Merkel, Andreas Isenburg, Tobias Pechmann, Jürgen Eckelsbach und Thomas Kreuzer.

Erschienen: 12/2014



Ausgabe 17

Kirche/Deutsch – Deutsch/Kirche: Wenn Kirchenleute in Rätseln sprechen.

TITELSTORY Dr. Peter Frey

INTERVIEW mit Bernhard Remmers, Ludger Burmann

STATEMENTS von Kardinal Rainer Maria Woelki, Wolf Schneider, Dieter Fender, Wilfried Handl, Susanne Becker-Huberti, Otto Kettmann, Sandro Abbate, Michael Mann, Birte McCloy, Elke Rudloff, Hanna Buiting und Oliver Hoesch.

Erschienen: 06/2014

Ausgabe 16

inhören/weghören: Radio als Chance von Glaubenskommunikation.

TITELSTORY Dr. Christian Klenk

INTERVIEW mit Jochen Rausch

STATEMENTS von Norbert Linke, Klaus Nelißen, Jürg Häusermann, Benjamin Bertram, Patrick Lynen, Christoph Flach, Jan Primke, Hermann Glaser, Klaus Hahn, Ludger Verst, Ingo Brüggengjürgen und Sandra Müller.



Erschienen: 12/2013



Ausgabe 15

geschmeidig/bissig: Glaubenskommunikation im Hochglanzdruck.

TITELSTORY Prof. Dr. Oliver Krüger

INTERVIEW mit Dr. Matthias Meyer

STATEMENTS von Alexander Bittner, Burkhard Weitz, Claudia Siebert, Michael Schmidt, Matthias Bode, Dr. phil. Maria Petermeier, Christian Schröder, Ulrich Eggert, Stefan Sühling, Brigitte Haertel, Pascal Görtz, Dietlind Steinhöfel, Dr. Rudolf Thiemann, Mag. Christian Veith.

Erschienen: 05/2013



Ausgabe 14

labern/verkünden: Die christliche Blogosphäre.

TITELSTORY Dr. Norbert Kebekus

INTERVIEW mit Prof. Harald Eichsteller

STATEMENTS von Ferdinand Kaineder, Jona Hölderle, Jörg Eisfeld-Reschke, Carsten Leinhäuser, Sandra Bils, Jens Albers, Fabian Maysenhölder, Markus Bertling, Rolf Krüger, Andrea Mayer-Edoloeyi, Maria Herrmann, Jürgen Holtkamp, Stefan Aigner.

Erschienen: 12/2012



Ausgabe 13

gewonnen/verloren: Wie Kirche um Gläubige wirbt.

TITELSTORY Prof. Dr. Manfred Krafft

INTERVIEW mit Rolf Schieder

STATEMENTS von Roger Rankel, Rainer Lohmann, Svend Hartog, Tobias Eilers, Stefan Bonath, Paul Michael Zulehner, Georg Frericks und Andrea Peschke.

Erschienen: 08/2012



Ausgabe 12

indoor/outdoor: Warum Events für Kirche wichtig sind.

TITELSTORY Dr. Ronald Hitzler

INTERVIEW mit Stefan Vesper

STATEMENTS von Anke Dinsing, Christiane Woeller, Verena Franke, Martina Fries, Regina Busch, Christoph Wichmann, Sven Odendahl, Yvonne Paulsen, Melanie Kemner, Rolf Limpinsel, Raimund Utsch, Dirk Tänzler, Andreas Hildebrandt und Markus Etscheid-Stams

Erschienen: 12/2011



Ausgabe 11

1.0/2.0 – Welche Chancen der Kommunikation bietet web 2.0 und wie sollte Kirche diese Chancen nutzen?

TITELSTORY Jan-Hinrik Schmidt

INTERVIEW mit Nico Lumma

STATEMENTS von Martin Dreyer, Werner Kleine, Christoph Römhild, Sven Waske, Stefan Lesting, Thomas Kilian, Mario Filsinger, Andreas Illmer, Christopher Stappert, Dietmar Heeg

Erschienen: 08/2011



Ausgabe 10

glaubwürdig/skandalös – Krisenkommunikation als Chance für neue Anfänge.

TITELSTORY Dr. Wunibald Müller

INTERVIEW mit Kai vom Hoff

STATEMENTS von Elvira Steppacher, Helmut Drüing, Markus Richard Spiecker, Hartmut Meesmann, Pia Bradt, Constanze Bandowski, Michael Jochim, Heribert Prantl

Erschienen: 04/2011

Ausgabe 09

angenommen/abgelehnt – Werbekampagnen für Glauben und Kirche.

TITELSTORY Prof. Dr. Matthias Sellmann

INTERVIEW mit Eva Jung

STATEMENTS von Sonja Töpfer, Frank Behrendt, Nikolas Goedeke, Manfred Becker-Huberti, Silke Löhmann, René Wynands, Jens Albers, Hartmut H. Holzmüller, Jürgen Holtkamp, Michael Kreuzfelder, Jürgen Pelzer, Mechthild Hüsch, Jennifer Fengler, Hans-Martin Gutmann,



Thomas Becker, Marcus Faatz und Ulrich Fischer

Erschienen: 05/2010



Ausgabe 08

banal/erhaben – Warum wir Rituale brauchen.

TITELSTORY Dr. Siri Fuhrmann

INTERVIEW mit Dorothee Echter

STATEMENTS von Simin Alvandi, Rolf Pitsch, Marjan Rosetz, Dirk Michalowski, Frank Röller, Uwe Wagner, Dirk Brall, Marion Greve, Klaus Wackernagel, Alexandra Kurth, Manfred Nicht, Frank Wannof und Kerstin Gernig

Erschienen: 12/2009



Ausgabe 07

brennen/dösen – Was zeichnet starke Glaubenszeugen aus?

TITELSTORY Osthues & Company

INTERVIEW mit Florian Sobetzko

STATEMENTS von Bernd Klaschka, Claudia Dahmen, Peter Forst, Annike Krahn, Thomas Ernst, Claudia Lücking, Slatco Sterzenbach, Ludger Elfgén, Rudolf Englert, Lars Gärtner, Bernd Heidicker, Judith Franze und Ruth Lemmer

Erschienen: 10/2009



Ausgabe 06

offen/heimlich – Wie kommuniziert man heute Liebe?

TITELSTORY Zukunftsinstitut

INTERVIEW mit Franz Meurer

STATEMENTS von Matthias Horx, Eike Wenzel, Oliver Dziemba, Franz Meurer, Markus Lange, Lothar Hackethal, Wolfgang Apel, Margit Haupt, Alexander Hahn, Roswitha Paas, Stefan Schmortte, Niklas Dörr, Rainer Langhans, Rolf Groeger, Margot Käßmann, Anette Janowski, Sigrun Jaeger-Klodwig und Michale Kleine

Erschienen: 12/2008



Ausgabe 05

Wort/Bild – Die großen Kirchen im harten Wettbewerb um visuelle Aufmerksamkeit.

TITELSTORY von Dr. Orlando Budelacci

INTERVIEW mit Professor Klaus Müller

STATEMENTS von Klaus Müller, Orlando Budelacci, Tom Jacobi, Lars Henrik Gass, Patrik Scherrer, Sabine Carter, Francesca D'Amicis, Oliver Jordan, Johannes Röser, Martin Steffen, Julia Heinemann

Erschienen: 04/2008



Ausgabe 04

erreicht/unerreicht – Welche Zielgruppen spricht Kirche heute noch an?

TITELSTORY von Prof. Dr. Rainer Bucher

INTERVIEW mit Walter Erlenbach

STATEMENTS von Manfred Becker-Huberti, Dr. Christof M. Beckmann, Antje Hundhausen, Pater Dr. Benno Kuppler SJ, Dr. Ekkehardt Oehmichen, Prof. Franz Walter, Christof Vetter

Erschienen: 06/2007



Ausgabe 03

bekannt/unbekannt – Was kann Kirche von moderner Markenführung lernen?

TITELSTORY von Prof. Axel Kolaschnik

INTERVIEW mit Professor Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert

STATEMENTS von Thomas Broch, Ulrich Fischer, Hagen Horoba, Markus Lahrmann, Marcel Loko, Horst Prießnitz, Carsten Oberhagemann, Michael P. Sommer, Thomas Zervos

Erschienen: 01/2007

Ausgabe 02

laut/leise – Die verunsicherte Kommunikation der Frohen Botschaft.

TITELSTORY von Michael Behrent

INTERVIEW mit Prof. Dr. Wolfgang Stock

STATEMENTS von Peter Brdenk, Norbert Küpper, Michael Besel, Sabine Otto, Theo Dierkes, Andrej Dedic, Angelika Wölk, Christian Brackmann



Erschienen: 09/2006



Ausgabe 01

sichtbar/unsichtbar – Das öffentliche Sterben von Papst Johannes Paul II.

TITELSTORY von Dr. Herbert Lauenroth

INTERVIEW mit Georg Streiter, Bild-Zeitung Hamburg

STATEMENTS von Bruder Anno, André Boße, Michael N. Ebertz, Hans-Joachim Höhn, Moritz Schuchardt, Christoph Schurian und Oliver Uschmann

Erschienen: 03/2006



ÜBERSICHT | EDITORIAL | TITELSTORY | INTERVIEW | STATEMENTS | ÜBER DIE AUTOREN

